



Louisoder
UMWELT-
STIFTUNG

NATURSCHUTZ IST... erfolgreich!



© Claus Obermeier



© Andreas Abstreiter

MEHR BIO IN BAYERN: WAS MACHEN WIR?

Die Unterstützung und Umsetzung von Projekten im Bereich Ökologische Landwirtschaft ist seit Gründung eines der Schwerpunktziele der Louisoeder Umweltstiftung. Im bayerischen Naturschutzgesetz ist seit dem erfolgreichen Volksbegehren „Rettet die Bienen“ das Ziel verankert, dass bis 2030 30 % aller landwirtschaftlichen Flächen ökologisch bewirtschaftet werden müssen – aktuell stehen wir bei knapp 14 %. Obwohl die Nachfrage nach Bio-Produkten nach der Hochzeit während Corona nun wieder zunimmt, kann die Nachfrage nicht gedeckt werden, da zu wenige daran Interesse haben, ihren landwirtschaftlichen Betrieb umzustellen. Diesbezüglich wäre es wichtig, die Anreize für eine Umstellung zu erhöhen.



Mit **BIO** blüht
BAYERN auf

Neu: LinkedIn-Kanal für Multiplikatoren

Im Bündnis „Mit Bio blüht Bayern auf“ engagieren wir uns intensiv – als eines der ersten Projekte wird nun ein gemeinsamer LinkedIn-Kanal eröffnet, um dort den ökologischen Landbau für MultiplikatorInnen zu positionieren, indem wissenschaftlicher, politischer und naturschützender Content hierzu bereitgestellt wird. Folgen Sie uns gerne auf LinkedIn und seien Sie auf weitere Aktionen unseres Bündnisses gespannt.

→ www.linkedin.com/company/biobündnis



Im Trägerkreis des **Volksbegehrens „Rettet die Bienen“** arbeiten wir auch nach 7 Jahren noch intensiv an der Umsetzung der Ziele und der zahlreich beschlossenen Einzelpunkte, wie der Reduktion des Pestizideinsatzes in Bayern, der Erhöhung der Bio-Anbaufläche bis zum 30-Prozent-Ziel und hohe und verbindliche Bio-Quoten in Kantinen und Schulverpflegung.

Ansprechpartnerin: Sina Engst
sina.engst@umweltstiftung.com



10 Jahre Umwelt & Web

Was 2016 nur als Einzelseminar zur Fortbildung von Partnerorganisationen in Sachen Social Media geplant war, hat sich in den Folgejahren zu einer Fortbildungsreihe entwickelt. Die Begeisterung für diese ersten Seminare führte in kurzer Zeit dazu, weitere Themen der Umweltorganisationen mit den Spielregeln des Internets bekannt zu machen. Hier ein paar Beispiele der Workshops, die wir seit 2016 angeboten haben: Storytelling, Online-Strategie, Social-Media Management, SEO, Online-Videos erstellen, Erklärvideos mit Stop-Motion-Technik, Podcasts produzieren, Fake News sowie KI waren nur einige der Themen. Insgesamt blicken wir heute, 10 Jahre später, auf 12 Veranstaltung zurück.

Doch damit ist noch nicht Schluss. **Am 14. April 2026** laden wir zu einer kostenlosen Hybrid-Veranstaltung in den Münchner Zukunftssalon ein, die spannender und zeitgemäßer nicht sein könnte:



Raus aus der Bubble – Mit Begeisterung!

Wie lassen sich Online-Medien wie Podcasts oder andere Formate nutzen, um Naturschutzthemen aus der eigenen Bubble heraus sichtbar zu machen?

Anmeldung und weitere Informationen:
<https://tinyurl.com/f3cvn5jw>

